



**OTTENERE SOLO RECENSIONI  
A 5 STELLE PER IL TUO ALBERGO:  
IL SEGRETO IN QUESTA GUIDA.**



## CONTENUTI

Da cosa dipende la soddisfazione degli ospiti del tuo hotel? 3

Un po' di statistiche 5

L'importanza delle recensioni a 5 stelle 6

L'indice di popolarità di TripAdvisor 10

Il servizio Wi-Fi del tuo hotel 13

Risolvi il problema del Wi-Fi: la soluzione MajorNet 15

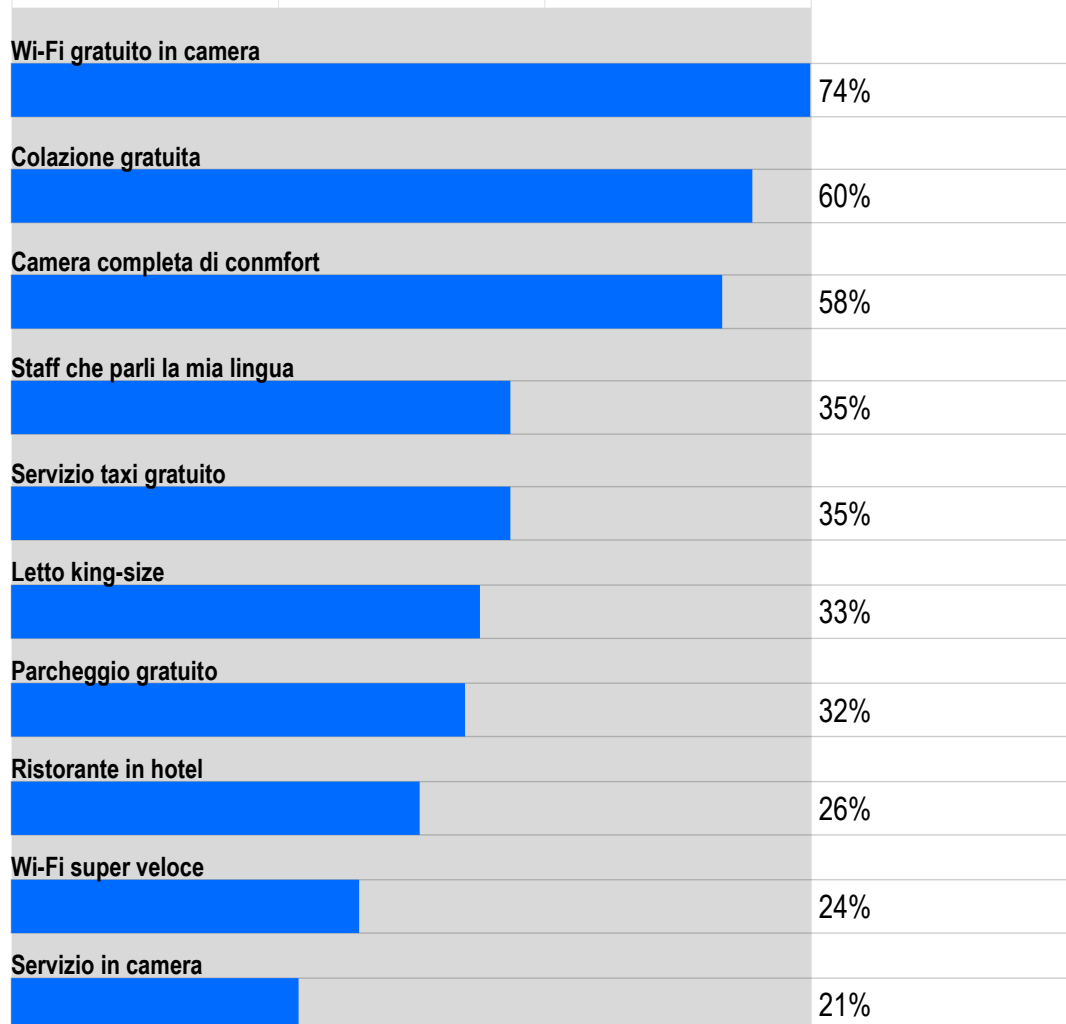


## DA COSA DIPENDE LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI DEL TUO HOTEL?

Per ottenere le tanto agognate recensioni a **5 stelle** è imperativo soddisfare i propri ospiti al 100%. Più facile a dirsi che a farsi, giusto?

Oggi i clienti sono diventati esigentissimi e capire di cosa hanno bisogno non è sempre così immediato. A questo proposito, TripAdvisor viene in aiuto degli albergatori pubblicando i risultati di una sua recente ricerca in merito ai servizi a cui viene data più importanza nel momento della prenotazione online di un hotel. La presenza di questi servizi e l'eccellenza della loro esecuzione, porterà i vostri ospiti ad essere soddisfatti.

**Grafico 1 -**  
**Importanza dei**  
**servizi al**  
**momento della**  
**prenotazione di**  
**un hotel.**



Fonte:  
TripAdvisor TripBarometer



Dal Grafico 1 vediamo come il servizio più importante in assoluto, al momento della prenotazione di un hotel, sia il **Wi-Fi gratuito nelle camere**.

Oltre alla presenza gratuita del Wi-Fi nelle camere, inizia ad esserci attenzione anche verso la sua **qualità**. Vediamo, infatti, alla nona posizione del Grafico 1, il **Wi-Fi super veloce**. Da questo possiamo capire che non basta offrire un servizio mediocre, con una connessione lenta e un segnale che va e viene. Gli ospiti vogliono un servizio **gratuito** e si aspettano che sia anche **ben funzionante**, diversamente non ne resteranno soddisfatti.

La constatazione di partenza che ogni albergatore dovrebbe fare è che ogni minuto in cui gli ospiti passano ad avere problemi nel connettersi al Wi-Fi o a cercare di mantenere la connessione attiva, è tempo in cui non si stanno godendo il soggiorno.

## QUESTO PUÒ PORTARE A RECENSIONI NEGATIVE E QUINDI A MENO PRENOTAZIONI

## UN PO' DI STATISTICHE

Visti i servizi da cui dipendono le prenotazioni (e la soddisfazione) degli ospiti di un hotel, vediamo delle statistiche elaborate da TripAdvisor su come si comportano online al momento di dover valutare quale hotel sia il migliore tra tutti.



Fonte: TripAdvisor

Il **93%** degli utenti ritiene importante leggere recensioni **prima** di pianificare viaggi o prenotare hotel;

L'**83%** degli utenti controlla **sempre** o **spesso** le recensioni su TripAdvisor prima di prenotare un hotel;

Il **79%** degli utenti legge **minimo 6-12 recensioni** prima di prenotare un hotel;

Il **53%** degli utenti **non prenota** hotel sprovvisti di recensioni;

Per l'**85%** degli utenti, un'**attenta risposta del proprietario** a una recensione negativa di un ospite aumenta la buona impressione dell'hotel;

Il **65%** degli utenti preferisce prenotare hotel che hanno ricevuto **riconoscimenti** da TripAdvisor;

Il **65%** degli utenti **preferisce** prenotare un hotel in cui il proprietario risponde alle recensioni dei suoi ospiti piuttosto di uno che non lo fa.

Da queste statistiche emerge l'elevata importanza attribuita alle **recensioni online** pubblicate dagli ospiti che hanno già soggiornato presso un determinato hotel e al **comportamento** degli albergatori verso le stesse. Sono dati molto chiari e importanti di cui ogni proprietario di hotel dovrebbe tener conto durante lo svolgimento di qualsiasi sua attività.

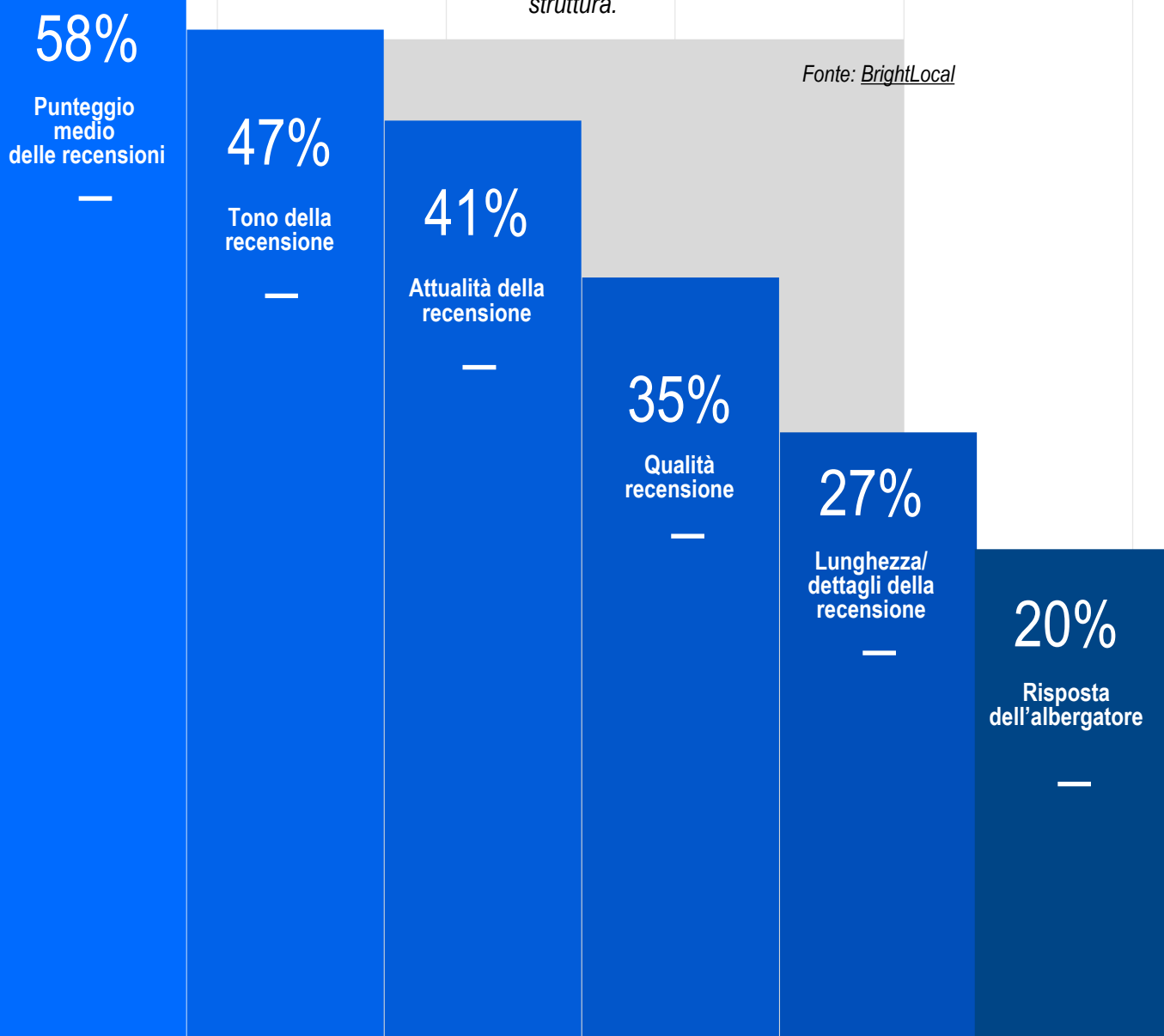
A prescindere dal fatto che la **soddisfazione degli ospiti** è, ed è sempre stata, la chiave per il successo degli hotel, oggi lo è ancora di più perché grazie alle recensioni online amplifica la propria portata e getta le basi per l'attrazione di nuovi potenziali clienti.

## L'IMPORTANZA DELLE RECENSIONI A 5 STELLE

Ok, le recensioni online sono importanti, soprattutto quelle positive, ormai lo abbiamo capito. Anche quelle da 3 e 4 stelle sono considerate positive, eppure non se ne sente mai parlare. È vero che non bisogna mai accontentarsi e si deve sempre puntare verso l'eccellenza ma perché le recensioni a 5 stelle sono così importanti? Domanda più che legittima a cui troviamo immediata risposta nel grafico sottostante.

Grafico 2 - Fattori a cui viene prestata maggiore attenzione durante la consultazione di recensioni online di una struttura.

Fonte: [BrightLocal](#)

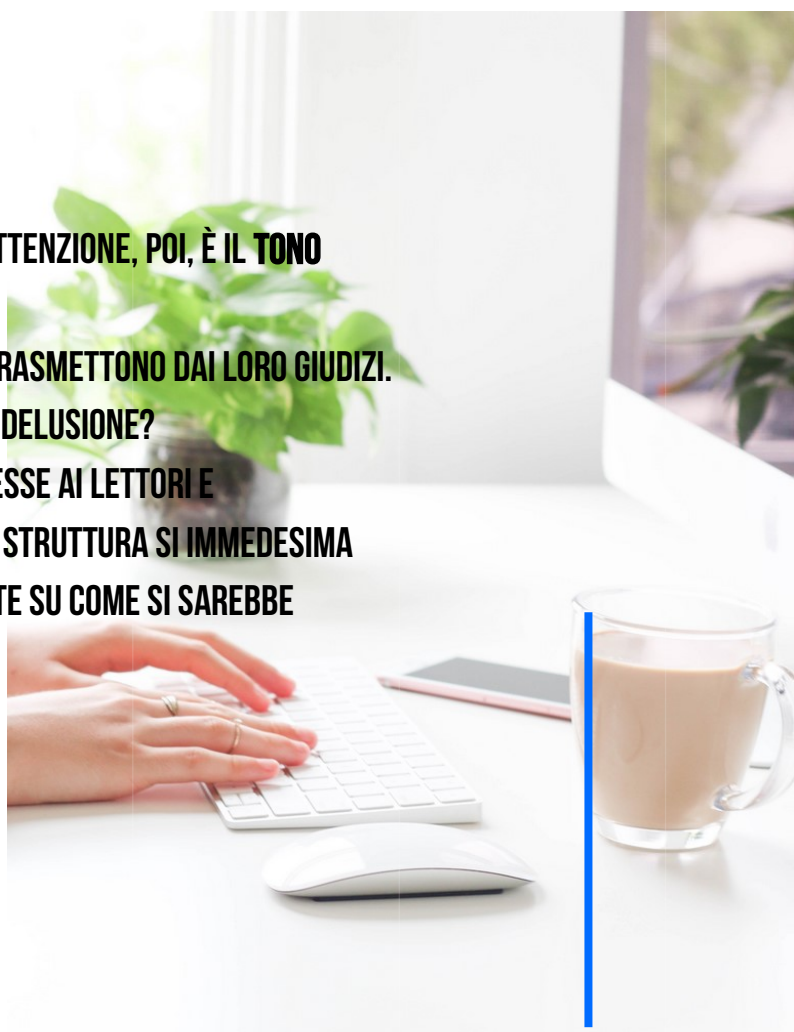




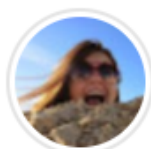
Dal Grafico 2 possiamo vedere quali sono i fattori a cui un utente fa attenzione mentre legge varie recensioni online di hotel a cui è interessato. In prima posizione troviamo il **punteggio medio delle recensioni**, ossia la media complessiva dei punteggi di tutte le recensioni del nostro hotel. Più **recensioni a 5 stelle** avremo, più il nostro punteggio medio sarà elevato.

Si sa, la **prima impressione** è quella che conta e questo valore è un indice chiaro ed immediato di cosa ne pensano gli ospiti che vi hanno già soggiornato.

IL SECONDO FATTORE A CUI GLI UTENTI PRESTANO ATTENZIONE, POI, È IL **TONO** CON CUI SONO SCRITTE LE RECENSIONI. IMPORTANTI, QUINDI, LE **EMOZIONI** CHE GLI OSPITI TRASMETTONO DAI LORO GIUDIZI. ENTUSIASMO? SODDISFAZIONE? FELICITÀ? O FORSE DELUSIONE? TUTTE QUESTE EMOZIONI POSSONO ESSERE TRASMESSE AI LETTORI E INFLUENZARLI, PERCHÉ CHI È ALLA RICERCA DI UNA STRUTTURA SI IMMEDESIMA NELL'ESPERIENZA VISSUTA DA CHI SCRIVE E RIFLETTE SU COME SI SAREBBE SENTITO SE L'AVESSE PROVATA LUI.



## FACCIAMO UN ESEMPIO:



Beatrice B

Contributore livello 

 188 recensioni

 20 recensioni di hotel

 116 voti utili

*“Un po' di pecche. Non c'è wifi.”*

 Recensito il 21 agosto 2016  tramite dispositivo mobile

Ho soggiornato al Palace per 2 settimane in stanza premium, che era spaziosa ma terribilmente umida: se si lascia accesa l'aria condizionata si congela, altrimenti l'umidità è indescrivibile.

La pulizia generale merita 3 su 5. La pulizia di piscine e spiaggia merita un 2. Tantissimi mozziconi e bicchieri sparsi. La piscina idromassaggio vicino al bar è sempre parecchio sporca: sarebbe meglio vietare l'ingresso ai bambini.

Il wifi non funziona praticamente mai. L'area è ridotta a una terrazza, dove prende sì e no 10 minuti al giorno, non consecutivi. Inutile reclamare alla reception, perchè fingono maleducatamente di non sapere nulla. Nemmeno il wifi a pagamento funziona bene, il che è scandaloso.

Il cibo è tutto sommato buono.

Il bar della piscina del Palace è abbastanza pulito, quello del Beach è invece inavvicinabile perchè pieno di api.

L'animazione Francorosso è scadente: l'acquagym pessima!

Che emozioni traspaiono da questa recensione? Sicuramente **delusione** per le varie aspettative non soddisfatte, **irritazione** per aver perso molto tempo a cercare di far funzionare il servizio Wi-Fi e anche **rancore** verso chi avrebbe dovuto fornire risposte o risolvere il problema e non lo ha fatto.

**TUTTE LE EMOZIONI CHE VERRANNO TRASMESSE A CHI SI TROVA A LEGGERE QUESTA RECENSIONE GLI FARANNO DECIDERE SE QUESTO È L'HOTEL IN CUI SOGGIORNARE OPPURE NO.**



A person with long brown hair is seen from behind, sitting at a wooden desk and working on a silver laptop. A grey bag is hanging on the desk, and a white mug is visible. The desk is in front of a large window. The website address 'WWW.MAJORNET.IT' is visible on the left side of the image.

## GLI ALTRI FATTORI A CUI GLI UTENTI PRESTANO ATTENZIONE LEGGENDO LE RECENSIONI ONLINE SONO:

### **La data in cui sono state scritte.**

**D** È quindi importante che ce ne siano sempre di nuove e per questo motivo bisogna invogliare gli ospiti a rilasciarne.

### **La quantità.**

**Q** Come già detto, più della metà degli utenti non prenota hotel sprovvisti di recensioni.

### **L'accuratezza.**

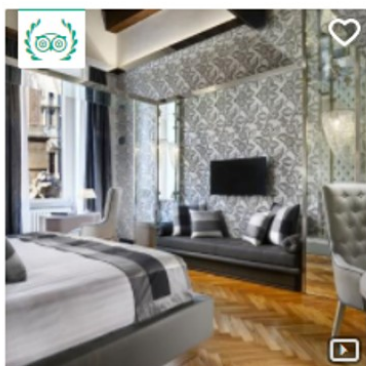
**A** Viene data precedenza alla lettura di recensioni dettagliate.

### **Il comportamento del proprietario dell'hotel.**

**C** Vengono lette e valutate anche le risposte alle recensioni degli ospiti.

## INDICE DI POPOLARITÀ DI TRIPADVISOR

Un altro motivo per cui le recensioni a 5 stelle sono importanti è l'**Indice di Popolarità di TripAdvisor**. Di cosa si tratta? È una classifica di hotel presenti in una determinata area che nasce da una comparazione effettuata direttamente da TripAdvisor sulla base di diversi elementi. Più in alto si è in questa classifica, più possibilità si hanno di apparire tra le ricerche degli utenti e di essere scelti.



Hotels.com

€

Vedi l'offerta

Booking.com

€

Agoda.com

€

eDreams

€

240 recensioni  
N. 4 di 1.267 hotel a Roma

- Connessione Wi-Fi gratuita
- Colazione inclusa

Quali sono gli elementi che impattano sulla definizione di questa classifica? La quantità di recensioni presenti, la loro attualità e (udite, udite) il punteggio medio delle recensioni

Fonte: [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.it)

Gli esperti di Revinate si sono chiesti quale fosse il peso di ciascuno di questi elementi nella determinazione del punteggio di un hotel. Per rispondere a questa domanda hanno svolto una ricerca sugli utenti del mercato di Bangkok ed è emerso che:

Un incremento del punteggio medio di 1 punto, in genere, assicura una salita di 321 posizioni nell'indice di popolarità;

Una recensione in più migliora l'indice di popolarità di 1,5 posizioni.





Questo significa che, al momento di calcolare il punteggio di ogni struttura, TripAdvisor attribuisce molta più importanza (20.000 volte in più) al **punteggio medio delle recensioni** piuttosto che alla quantità delle stesse. Quindi, se il punteggio medio del tuo hotel restasse invariato e aumentasse solo il numero di recensioni, ti occorrerebbero **2.400 nuove recensioni** per ottenere lo stesso miglioramento in classifica che avresti se il tuo punteggio medio crescesse di 1 punto.

I risultati di questa ricerca non sono assoluti ma permettono di capire meglio il funzionamento di TripAdvisor e approssimare l'importanza di ciascun elemento.

## INDICE POPOLARITÀ TRIPADVISOR

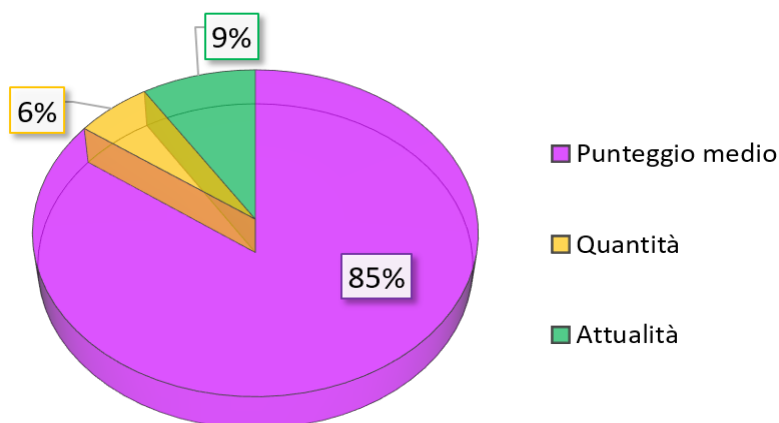
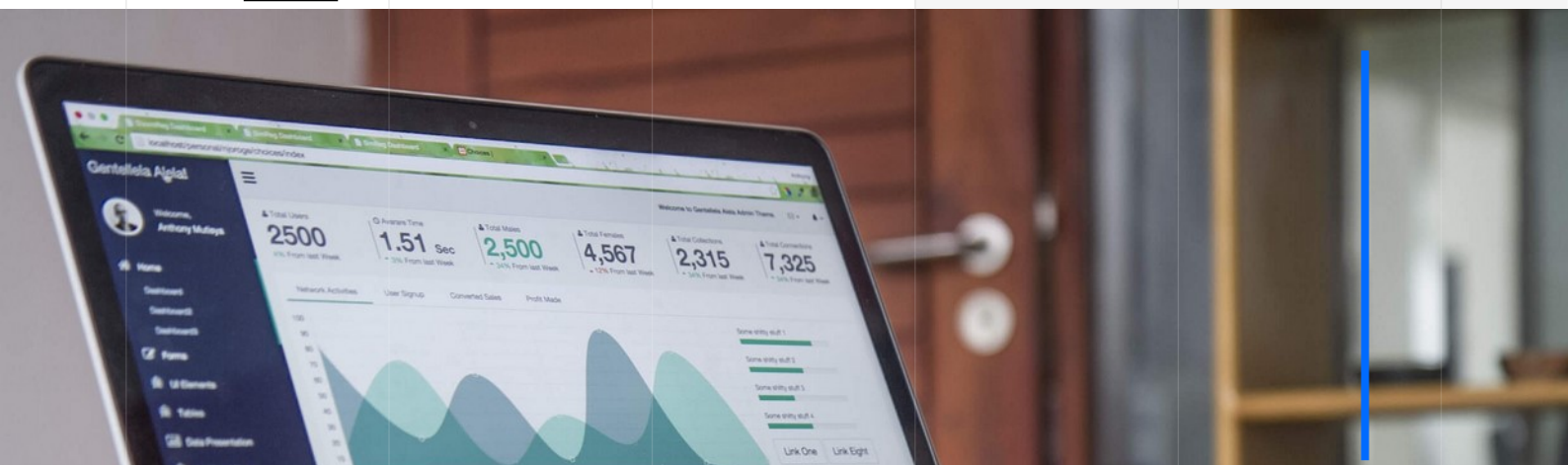


Grafico 3. Indice di Popolarità di TripAdvisor

Fonte: [Revinatè](#)

Dal Grafico 3 vediamo che il punteggio medio delle recensioni ha un peso dell'**85%** sull'indice di popolarità di TripAdvisor.

Come già evidenziato dalla prima parte della ricerca, TripAdvisor tiene molto in considerazione le **valutazioni degli ospiti** e stila le classifiche degli hotel soprattutto in base ad esse.





**GLI ALTRI ELEMENTI HANNO UN IMPATTO MOLTO INFERIORE SE MESSI A CONFRONTO: UN 6% È RISERVATO AL NUMERO DI RECENSIONI E UN 9% È LASCIATO INSPIEGATO MA, VISTI GLI ELEMENTI ELENCATI DA TRIPADVISOR STESSO, È NATURALE IMPUTARLO ALL'ATTUALITÀ DELLE RECENSIONI.**



**1**

**PER AUMENTARE IL PUNTEGGIO MEDIO DELLE RECENSIONI DEL TUO HOTEL, ANCORA UNA VOLTA, È NECESSARIO CHE I TUOI OSPITI ESCANO SODDISFATTI E IL LORO SOGGIORNO SIA ALL'ALTEZZA DELLE ASPETTATIVE CHE SI ERANO CREATI.**

**UN BUON PUNTO DI PARTENZA È OCCUPARSI DI QUEI SERVIZI CHE SONO PIÙ RICERCATI AL MOMENTO DELLA PRENOTAZIONE E DA CUI, POI, DIPENDE L'EFFETTIVA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI, COME IL SERVIZIO WI-FI.**

**2**

**3**

## IL SERVIZIO WI-FI DEL TUO HOTEL

Spesso ciò che manca per l'ottenimento della tanto desiderata 5<sup>a</sup> stella nelle recensioni è proprio il **malfunzionamento** del servizio Wi-Fi dell'hotel. Ci avevi mai pensato?

Vista l'importanza che questo servizio ha guadagnato negli ultimi anni e l'aumento delle aspettative degli ospiti rispetto alla sua qualità, è normale aspettarsi che abbia un peso **considerevole** nella valutazione complessiva di un hotel.

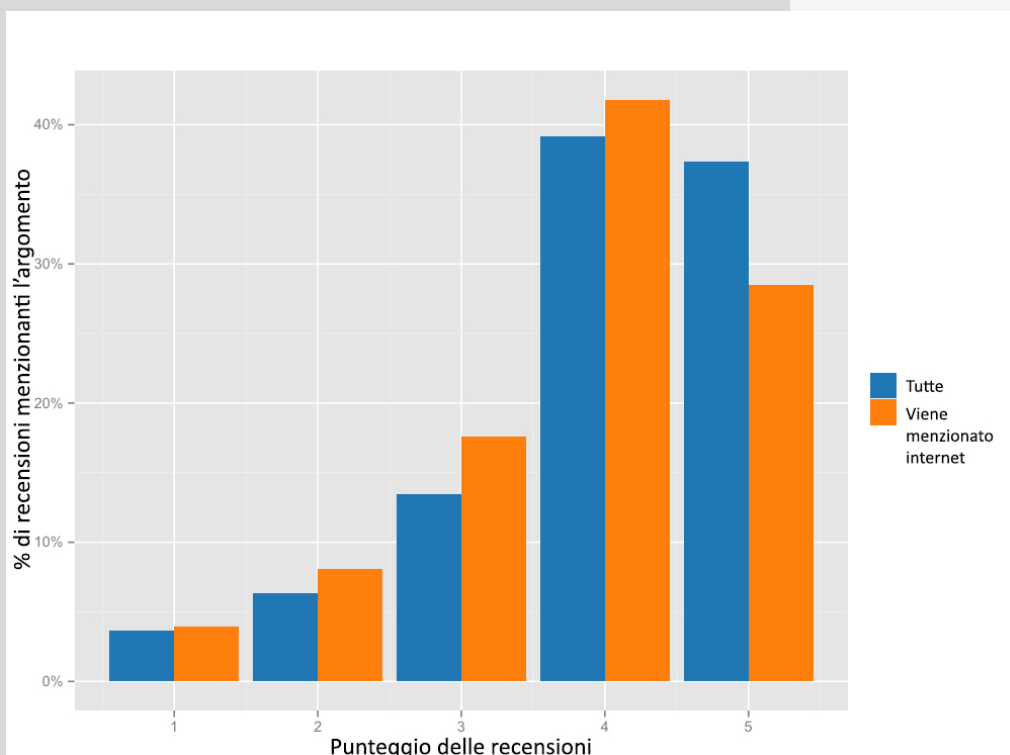


Grafico 4. Confronto tra tutte le recensioni e quelle in cui viene menzionato il servizio Wi-Fi

Fonte: Revinate

Dal Grafico 4 possiamo vedere un confronto tra la percentuali di recensioni in cui viene nominato il servizio Wi-Fi (colonna arancione) e quelle in cui non viene nominato. Vediamo che per le **valutazioni da 1 a 4 stelle** sono molto più le recensioni in cui l'utente menziona il servizio di wi-fi dell'albergo; il caso diametralmente opposto si verifica invece per le recensioni a **5 stelle**.

Dando per assodato che nelle valutazioni a 5 stelle l'utente sia pienamente soddisfatto (e quindi anche del servizio Wi-Fi), possiamo dedurre che quando il servizio di Wi-Fi dell'albergo non è eccellente, l'ospite non rilascia una valutazione completamente positiva (a 5 stelle). Vediamone un esempio.





travelwiz13  
United States

Level **6** Contributor

145 reviews

108 hotel reviews

82 helpful votes

## *"Great hotel, except for horrible wifi"*

Reviewed 27 May 2017

I was put up here by Airbnb -- in a big suite, no less -- after some issues at an apartment I had booked. Reception welcomed me at 1:40 AM and were fast, efficient and kind. I stayed in a suite with a bathroom larger than some Parisian studio apartments and a large bedroom/living area. I was impressed by a nice bottle of complimentary mini-water and a Nespresso machine, already filled with water, with three pods. The bed was large and comfortable. Great black-out shades on all of the windows.

Bathroom was thoughtfully arranged with two robes and an old-fashioned tub, which unfortunately did not drain very quickly.

No complaints at all, especially since I was not paying for the room, but a paying customer -- especially for a suite -- would probably be exasperated that the WiFi did not seem to work anywhere in the room. I'm currently staying at a budget hotel with much better WiFi than this hotel had.

Location is excellent, especially for tourists.

Anyway, great staff, clean, comfortable (luxurious?) accommodation, but fix the WiFi, please!

In questa recensione, l'ospite **elogia** tutti i servizi dell'hotel in cui si è trovato a soggiornare: personale della reception veloce e gentile; bagno e camera molto spaziosi, macchina del caffè già pronta all'uso; letto largo e comodo; bagno provvisto di due accappatoi. Tutto praticamente perfetto se non fosse stato per l'**esasperazione** causata dal malfunzionamento del servizio Wi-Fi che, a quanto pare, non funzionava in nessun punto della camera!

**SE HAI UN SERVIZIO WI-FI CHE NON SODDISFA LE ASPETTATIVE DEI TUOI OSPITI, IL SEGRETO PER OTTENERE PIÙ RECENSIONI A 5 STELLE (ASSUMENDO CHE GLI ALTRI SERVIZI OFFERTI SIANO ECCELLENTI) È SICURAMENTE MIGLIORARNE IL FUNZIONAMENTO IN TERMINI DI VELOCITÀ, POTENZA DEL SEGNALE, GESTIONE DEGLI ACCESSI E FACILITÀ NELLA CONNESSIONE.**

## RISOLVI IL PROBLEMA DEL WI-FI: LA SOLUZIONE MAJORNET

Come ben saprai, la **buona riuscita** di un servizio dipende da un insieme di accorgimenti tecnici ben specifici, i cosiddetti **trucchi del mestiere**, e non solo dagli elementi base dell'offerta. Un servizio di ristorazione non dipende unicamente dalla bontà degli prodotti utilizzati, l'accoglienza degli ospiti di un hotel non dipende unicamente dall'affabilità dell'albergatore.

Allo stesso modo, il **buon funzionamento di una rete Wi-Fi** non dipende unicamente dal contratto **Internet (es. ADSL)** sottoscritto, ma è anche frutto di **una serie di fattori tecnici** che vanno implementati nella fase di installazione dell'impianto; e dipende anche dal **numero degli ospiti che poi utilizzeranno la rete e dal loro modo di usare Internet**.

Nelle pagine che seguono, approfondiamo **alcuni dei tanti metodi** (...i trucchi del mestiere") che puoi applicare con facilità grazie a MajorNet per ottenere le tanto desiderate **recensioni a 5 stelle**.

**MAJORNET TI PERMETTE DI COSTRUIRE E GESTIRE NEL TEMPO UN IMPIANTO WI-FI CHE SIA PERCEPITO EFFICACE DA TUTTI I TUOI UTENTI.**





## Metodo nr. 1

Mettere un freno ai  
*“navigatori esagerati”*

MajorNet ti offre la possibilità di **controllare il consumo di traffico** Internet di ciascun navigatore, assegnandogli anche un **tetto massimo**. Diventa facile con le funzioni MajorNet individuare ed arginare i navigatori esagerati.

In alcuni momenti della giornata il nostro impianto Wi-Fi funziona bene, con soddisfazione di tutti gli ospiti. In altri momenti, invece, la navigazione è molto lenta e gli ospiti si lamentano: si sta verificando un *“ingorgo”* della rete Internet, il **Wi-Fi è congestionato**. Se alcuni ospiti cominciano a comparire nella hall al mattino presto o a tarda sera, perché solo in quei momenti il Wi-Fi funziona, stiamo certi che le loro recensioni saranno **feroci**: dobbiamo evitarlo.

**È FACILE CAPIRE CHE IL FUNZIONAMENTO DEL WI-FI DIPENDE DAL TRAFFICO IN RETE (ESATTAMENTE COME IN STRADA); NEL MOMENTO IN CUI MOLTI OSPITI SI COLLEGANO AL WI-FI ECCO CHE L'IMPIANTO SCRICCHIOLA, FINO A DIVENTARE INUTILIZZABILE.**

Analizzando meglio questo fenomeno, notiamo che la maggior parte degli ospiti-navigatori fa un uso *“ragionevole”* del Wi-Fi (social, email, skype). Qualcun altro, invece, ne abusa guardando un film in streaming o effettuando altri download pesanti. Il **comportamento di alcuni** utenti va a influire sull'**andamento generale** delle connessioni.



Nel Grafico 5 possiamo vedere un esempio dell'andamento del **traffico Internet** all'interno di un impianto Wi-Fi. Notiamo che ci sono alcuni "*navigatori esagerati*", cerchiati in rosso, che consumano una **quantità di dati pari a 10 o 20 volte il consumo medio**: è lì che occorre intervenire.

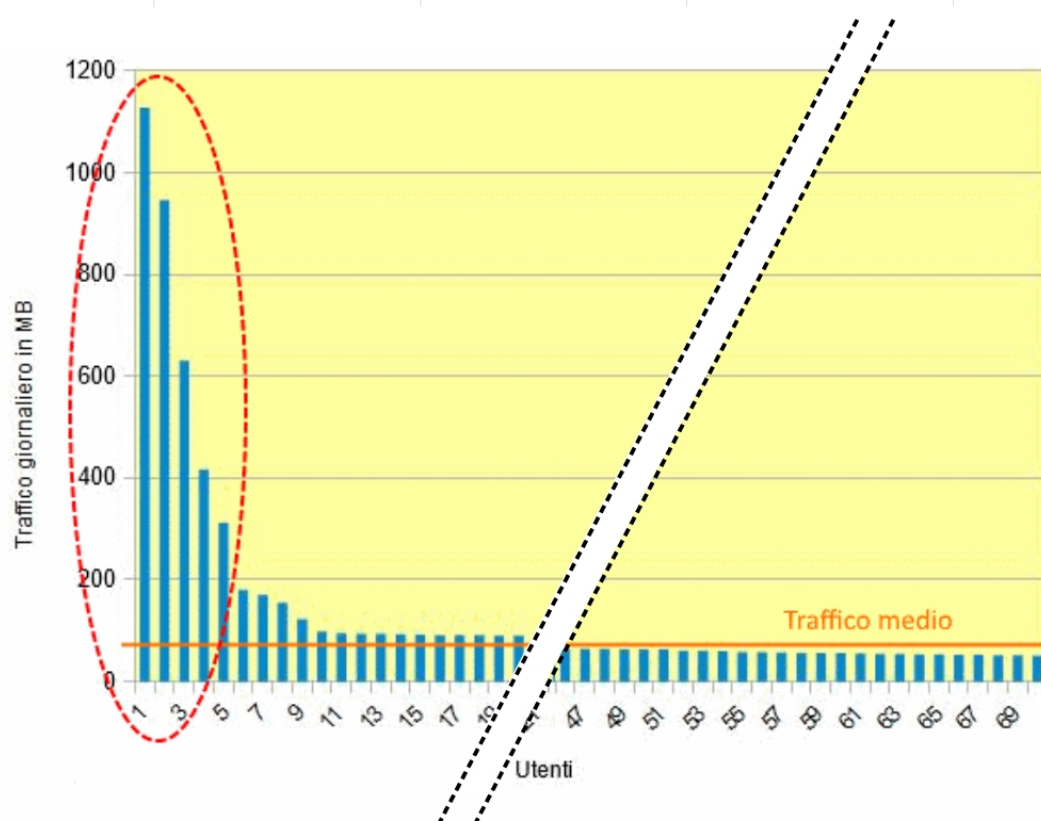


Grafico 5. Traffico Internet giornaliero espresso in MB su una popolazione di 70 utenti

Una soluzione molto efficace è quella di assegnare un **traffico massimo giornaliero** per ciascun utente, indipendentemente dal "*device*" che viene utilizzato per connettersi. Questo per evitare che, esaurito il traffico dal suo PC, il nostro navigatore esagerato ricominci a navigare con il suo tablet.

Il **navigatore esagerato**, infatti, è anche **organizzato** e può lasciare attivo il download di ciò che gli interessa anche quando non è in stanza e magari neppure in hotel. In questo caso, ridurre la velocità di navigazione, invece di migliorare la situazione produrrebbe l'effetto contrario, ossia di tener impegnata la nostra rete Wi-Fi più a lungo.

**PORRE UN LIMITE MASSIMO GIORNALIERO AL TRAFFICO DI CIASCUN NAVIGATORE È UNA STRATEGIA PIÙ EFFICACE PER CONSENTIRE A TUTTI UNA ADEGUATA NAVIGAZIONE.**

## Metodo nr. 2

Concedere con attenzione  
incrementi di  
traffico giornaliero

Le estensioni del traffico giornaliero possono generare **reddito supplementare**.

Per un **navigatore regolare**, sono sufficienti 100 megabyte di traffico Internet giornalieri. A nostra discrezione, potremo utilizzare questa soglia o magari essere più generosi, se il nostro impianto Wi-Fi lo permette. In ogni caso, sicuramente capiterà l'ospite che ci chiederà un **incremento** del traffico massimo utilizzabile e, a quel punto, sarebbe utile aver predisposto un sistema che permetta all'ospite di ottenere un'**estensione** (sempre limitata) di traffico a pagamento.

**CON MAJORNET PUOI PREDISPORRE UN SISTEMA CHE PERMETTE AL TUO OSPITE DI OTTENERE L'ESTENSIONE (ANCHE A PAGAMENTO) DEL SUO PLAFOND DI NAVIGAZIONE IN COMPLETA AUTONOMIA, SENZA L'INTERVENTO DEL PERSONALE DELLA RECEPTION.**

Nell'immagine che segue vediamo un esempio del pricing Wi-Fi di un noto operatore telefonico.



| Home                  |          | Scopri Vodafone WiFi |           |
|-----------------------|----------|----------------------|-----------|
| 1 Ora<br>a partire da | 1 Giorno | 5 Giorni             | 30 Giorni |
| € 3,00                | € 4,90   | € 14,90              | € 29,95   |
| ACQUISTA              | ACQUISTA | ACQUISTA             | ACQUISTA  |

**UN BUON IMPIANTO WI-FI  
SI PAGA DA SOLO**



## QUAL È L'ACCESS POINT OTTIMALE?

**FACCIAMO IN MODO CHE IL NOSTRO OSPITE  
SAPPIA TROVARLO DA SÉ.**

A seconda del locale, del piano e della posizione in cui il nostro ospite si trova (e spesso anche a seconda del "device" che utilizza), avrà a disposizione più di un access point. Solo se il nostro ospite potrà **distinguere gli access point** l'uno dall'altro, sarà in grado di **scegliere quello migliore** (e cioè quello che si presenta con il segnale più forte).

Perché ciò avvenga è necessario che gli access point abbiano un nome (o, come si dice tecnicamente, un **SSID**) che li **differenzi** l'uno dall'altro e li **identifichi chiaramente**.

Se 4 access point hanno il medesimo SSID, come nell'immagine affianco, solo con l'aiuto di un'app specifica riusciamo a distinguerli (qui è utilizzata l'app "Analizzatore Wifi").

## QUALCHE ESEMPIO DI SSID:

WWW.MAJORNET.IT

1

wifi-myhotel-hall

2

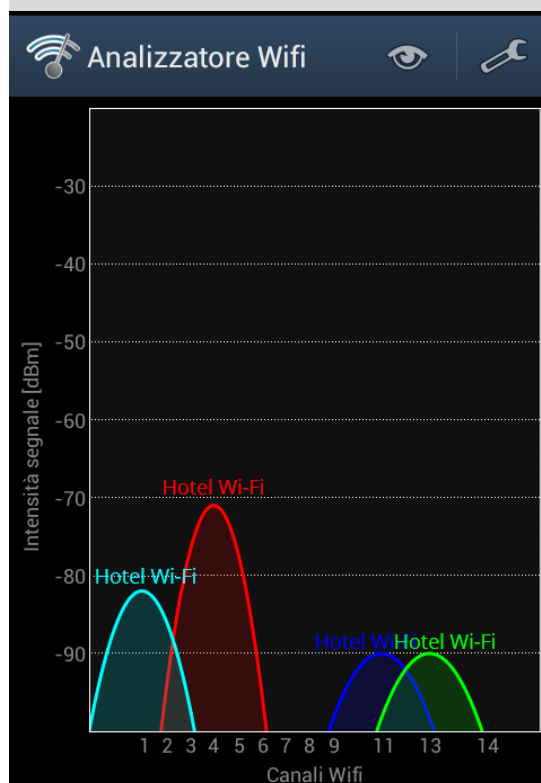
wifi-myhotel-floor-1

3

wifi-myhotel-floor-...

## Metodo nr. 3

Far in modo che  
gli ospiti utilizzino  
l'access point ottimale



*L'immagine rappresenta 4 access point, tutti con lo stesso nome.*

*Un qualsiasi smartphone proporrà il collegamento alla rete "Hotel Wi-Fi". Ma a quale access point si aggancerà davvero il nostro smartphone?*



**OLTRE AD UTILIZZARE UN SSID UNICO SU TUTTO L'HOTEL, CON MAJORNET SI POSSONO CON FACILITÀ ASSEGNARE, IN FASE DI CONFIGURAZIONE DELLA RETE, SSID SPECIFICI, PER ZONA O PER ALA DELL'HOTEL. POI, CON TARGHE E CARTELLI ALLE PARETI, SI INDICA QUAL È L'SSID DA UTILIZZARE IN QUELLA ZONA, I NOSTRI OSPITI SI COLLEGHERANNO ALL'ACCESS POINT GIUSTO ED OTTERRANNO UN SERVIZIO WI-FI OTTIMALE.**

Dunque, assegnare lo stesso SSID a tutti gli access point farà risparmiare un po' di tempo al momento della configurazione della rete, ma **comporterà perdite di tempo** più consistenti nel momento in cui si dovrà spiegare e far capire ai diversi ospiti quale access point conviene utilizzare, rispetto alla stanza che occupano.

**NOMI DELL'AREA WI-FI (SSID) INDICATIVI DELLA ZONA  
CONSENTIRANNO AGLI OSPITI DI COLLEGARSI ALL'ACCESS  
POINT GIUSTO E DI OTTENERE UN SERVIZIO WI-FI OTTIMALE**



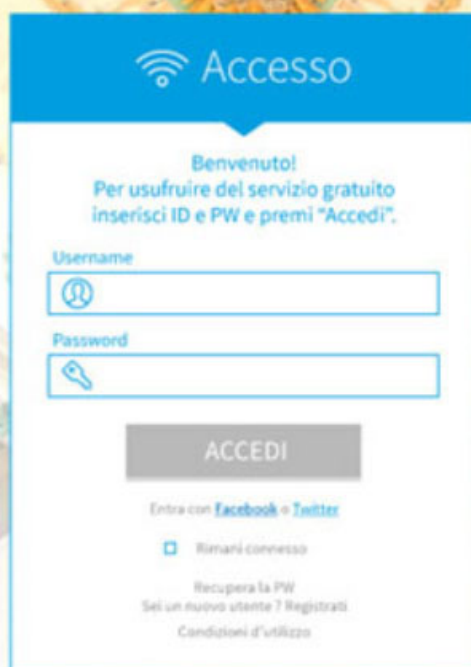
Quando l'ospite inizia la sua navigazione possiamo accoglierlo in pagine web in cui gli presentiamo i nostri servizi.

Possiamo trasformare le pagine web che seguono la connessione al Wi-Fi in un vero e proprio **portale interno** in cui è possibile presentare tutta la nostra offerta in modo accattivante ed efficace: dagli orari dei servizi, al menu del ristorante, alla nostra area wellness, come nelle immagini che seguono.

**CI SONO NUOVI MODI PER TENERE I TUOI OSPITI INFORMATI, VIA WI-FI MA SENZA PASSARE DA INTERNET. MAJORNET TI PERMETTE DI CONCRETIZZARLI TUTTI.**

## Metodo nr. 4

Usare il Wi-Fi per comunicare con i nostri ospiti.

A screenshot of a Wi-Fi access portal overlaid on a background of a domed ceiling with colorful frescoes. The portal has a blue header with a Wi-Fi icon and the word 'Accesso'. Below the header, it says 'Benvenuto!' and 'Per usufruire del servizio gratuito inserisci ID e PW e premi "Accedi"'. There are two input fields: 'Username' with a person icon and 'Password' with a key icon. Below these is a large grey button labeled 'ACCEDI'. At the bottom, there are links for 'Entra con Facebook o Twitter', a checkbox for 'Rimani connesso', a link for 'Recupera la PW', a link for 'Sei un nuovo utente? Registrati', and a link for 'Condizioni d'uso'.

**PROPRIO QUESTO DETTAGLIO PERMETTE, SE LO DESIDERIAMO, DI PRESENTARCI ANCHE PER MEZZO DI FILMATI E CLIP E DI PROPORRE UN CATALOGO DI FILM CHE IL NOSTRO OSPITE POTRÀ GUARDARE DAL SUO PC O DAL SUO TABLET.**

**SE VUOI REALIZZARE UN BUON WI-FI PER IL TUO HOTEL, A TUA DISPOSIZIONE CI SONO LA TECNOLOGIA ED I PRODOTTI PER FARLO.**

MajorNet ha un modulo specifico (**MajorHOT**) al controllo degli hotspot Wi-Fi che ti mette in condizione di costruire un ottimo impianto Wi-Fi, di controllarne ed **ottimizzarne il funzionamento** nel tempo ed ti offre anche opportunità nuove di comunicare con i tuoi ospiti, proprio via Wi-Fi.

Una **tecnologia** così **sofisticata**, la stessa che viene utilizzata per costruire reti Wi-Fi su intere città, viene condensata e semplificata in **MajorNet**, in modo che il suo costo sia alla portata di ogni struttura ricettiva.

**SE DESIDERI APPROFONDIRE O HAI UNA SITUAZIONE SPECIFICA DA ANALIZZARE, NON ESITARE A CONTATTARCI**

**MAJORNET È UN MARCHIO REGISTRATO AFA SYSTEMS**





## — I moduli delle piattaforme MajorNet

- MajorHOT
- MajorGW
- MajorMAIL
- MajorTEL
- MajorFAX
- MajorDRIVE
- MajorSMS
- MajorVPN
- MajorMOBILE

## — Photos Credits

- Aidan Hancock
- Andrew Neel
- Bekah Russom
- Bruno Nascimento
- Carlos Muza
- Cherly Winn Boujnida
- Glenn Carstens Peters
- J. Kelly Brito
- Raphael Schaller
- Rawpixel.com
- Tiomothy Swope



The logo for MajorNet, featuring a stylized 'm' inside a circle followed by the word 'ajornet' in a sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the end.

# majornet®



MajorNet è un prodotto di **AFA Systems**, nato dalla necessità di organizzare la gestione di reti complesse, in maniera più semplice ed efficace, collegando e uniformando i vari servizi IP. Un'idea innovativa, testata in migliaia di installazioni di ogni tipo e dimensione.

S

T

@

[www.majornet.it](http://www.majornet.it)

800 852 640

[contact@majornet.it](mailto:contact@majornet.it)